

AGENDA

- 10:00 Empfang
- 10:15 Begrüßung durch Kai-Uwe Hesse
Geschäftsführer a+s DialogGroup
- 10:30 Beginn des Seminars mit Dr. Martin Bahr
Rechtsanwalt, Hamburg

#Welche Neuerungen bringt die EU-Datenschutz-Grundverordnung?

Die zukünftigen Erlaubnis-Tatbestände (Interessensabwägung/Einwilligung)
Neue Informationspflichten
Rechte des Betroffenen
Auftragsdatenverarbeitung
Rechte der Aufsichtsbehörde

#Praktische Bewertung der Änderungen

Wie reagieren Sie als Unternehmen?
Welche Änderungen müssen Sie als Adressvermarkter zwingend berücksichtigen?
Handlungsanleitung für Check-Up und Umsetzung

#Was passiert mit den Altdaten?

Können bestehende Kundendaten auch nach Mai 2018 noch verwendet werden?
Praktische Empfehlungen für zukünftige, wirksame Werbe-Opt-Ins.

#Was wird die E-Privacy-Verordnung bringen?

#Diskussion, Ausblick und Ihre Fragen

- 12:30 Get-together & Business Lunch

ÜBER DEN REFERENTEN



Rechtsanwalt Dr. Martin Bahr besitzt langjährige Expertise im Direktmarketing und Datenschutzrecht. Er ist Datenschutzbeauftragter namhafter Großunternehmen und berät Adresshändler, Marketing-Unternehmen, Listbroker, Wirtschaftsauskunfteien und Scoring-Unternehmen.

EU-Datenschutz-Grundverordnung im Adresshandel

Was Adressvermarkter und Direktmarketing-Unternehmen zukünftig beachten müssen

Praktische Handlungsanleitung zur Umsetzung der EU-Datenschutz-Grundverordnung: Wie Sie Ihre alten Kundendaten retten und sich zugleich auf die neue Gesetzeslage optimal vorbereiten.

